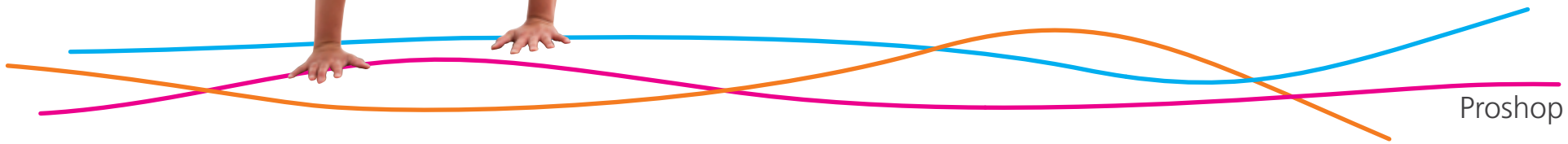


timeXtender®



Proshop

KUNDEHISTORIE



## “Med timeXtender® og Excel får vi lynhurtigt overblik over alle data - og dermed et helt opdateret beslutningsgrundlag”

“Vi havde gennem flere år opbygget en SQL-database med en støt stigende mængde nyttig information om vores salg og om vores kunder og meget mere. Men det kostede en masse dyre konsulenttimer at få trukket denne information ud, så vi kunne arbejde videre med den i vores arbejde med at sætte de rigtige priser og have de rigtige varer på hylderne. Men sådan er det ikke længere. For nu bruger vi timeXtender til flytte alle data fra SQL til den ‘kube’, som Excel henter alle data fra. Og det er både hurtigt og nemt. Faktisk så nemt, at vi har sagt farvel til de dyre it-specialister og ordner det hele selv.”

Sådan lyder det fra Morten Duch, der er cand. merc. og shop manager i on-line-butikken proshop.dk, der er én af Danmarks mest succesrige netbutikker, med mere end 45.000 varenumre indenfor kerneområderne it, tv, video, foto, telefoner og Hi-fi og med mere 50.000 navne i kundekartoteket.

Bag proshop.dk, og også bag dens netop lancerede søsterbutik happii.dk, står virksomheden af samme navn, ProShop, med adresse i det centrale Århus. Og salget via Internettet går så godt, at ProShop både i 2006 og 2007 er blevet udnævnt til Gazelle i dagbladet Børsens kåring af de hurtigtvoksende danske virksomheder.

### Succes med e-handel

Succes'en er således hjemme. Den skyldes først og fremmest hårdt arbejde, konkurrencedygtige priser og et effektivt samarbejde med

leverandørerne. Og den fremtidige vækst skal i høj grad komme fra happii.dk, som er rettet mod den brede befolkning. Her arbejder man målrettet med at udvælge de mest aktuelle varer og sætte de rigtige priser på daglig basis, og derfor er det ekstra vigtigt med en stærk Business Intelligence løsning til at hjælpe i beslutningsprocesserne, forklarer Morten Duch:

“Alle, der som os arbejder med detailhandel, ved jo, hvor uhyre vigtigt det er, at kunne analysere og finde mønstre og sammenhænge i alle de data, som vi løbende samler ind om alt muligt: Fx salget af hvert varenummer og fortjenesten på hvert varenummer. Eller krydssalg mellem varerne. Eller beregning af cost-benefit af vores tv-reklamer og specialkampagner.”

“På disse områder er det helt afgørende, at man har et ordentligt Business Intelligence system, så man fx kan identificere de varer, man tjener penge på – og dem, man ikke gør det på. Og det gælder i ekstrem grad for web-butikker som vores, fordi konkurrencen her er endnu hårdere end i den almindelige detailhandel, fordi det hele er elektronisk. Så vi har, om muligt, endnu mere brug for en topprofessionel BI-løsning end i den almindelige detailhandel.”

Medarbejderne i ProShop skal således have fingeren på pulsen hele tiden. Og det har de fået, med den nye kombinerede BI-løsning, hvor timeXtender trækker data ud fra SQL-databasen og

“Før skulle vi have specialsthjælp, når vi skulle lave nye dataudtræk – nu gør vi det selv.”

Morten Duch, Store Manager ansvarlig for Business Intelligence hos Proshop

opbygger den ‘datacube’, som Excel-rapporterne henter data fra, for at præsentere dem på en letforståelig måde med farver og grafik.

### Store forventninger

Og det er en løsning, som Morten Duch har endda meget store forventninger til: “Vi er først lige kommet rigtigt i gang med at finde og udnytte al den spændende information, som skjuler sig i de historiske tal, vi løbende samler ind. Men vi kan konstatere, at I løsningen kom i luften til aftalt tid og pris, og at vi har fået rigtig god hjælp fra leverandøren timeXtender, de få gange vi har haft brug for det. Og vi kan se, at den fuldt ud lever op til de garantier, vi fik fra dem om hastighed og brugervenlighed. Det gælder både, når vi skal køre vores faste Excel-rapporter, og når vi skal definere nye. Før skulle vi have hjælp fra it-specialister til den slags. Nu gør vi det selv.”

“Og dertil kommer, at vi har fået en masse nye udtræksmuligheder, som vi ikke havde med den gamle løsning. Fx så kan vi nu lave cost-benefit-analyser på vores salgsfremstød, og vi kan segmentere kunderne langt bedre end før.”

“Så der er masser af spændende muligheder i denne kombination af Excel og timeXtender, ikke mindst, efterhånden som vi får flere og flere historiske data at arbejde med og finde tendenser i. Så vi glæder os meget til at udnytte alle de mange muligheder – og forhåbentligt med ligeså god og hurtig hjælp fra timeXtender, som vi har fået indtil nu,” slutter shop manager Morten Duch fra ProShop i Århus.



#### Om timeXtender:

timeXtender® er en af verdens førende leverandører af ETL og data warehouse software, der er baseret på Microsoft® SQL Server® platformen. timeXtender blev udnævnt til årets Microsoft ISV partner i Danmark i både 2010 og 2008. Mere end 1500 tilfredse kunder i 29 lande kan ikke tage fejl.

[www.timextender.dk](http://www.timextender.dk)

#### Om Proshop:

Om Netbutikkerne Proshop.dk og happii.dk

Netbutikken proshop.dk har mere end 45.000 varenumre indenfor bl.a. it, tele, foto, tv, video og Hi-fi og sælger både til private og til virksomheder. Man har ikke egne varelagre, men sender alle modtagne ordrer videre til de mere end 10 distributører, hvis varer man har på 'hylderne'.

Netbutikken happii.dk sælger også it, tv og video og anden forbrugerelektronik, men har desuden hvidevarer og køkken- og husholdningsudstyr på produkt-paletten. Kort sagt alle strømforbrugende produkter i en husholdning.

Driften af begge netbutikker er outsourcet til ProShops it-leverandør, Digitalis.

Begge netbutikker er etableret af virksomheden ProShop, der ligger i det centrale Århus og har 14 medarbejdere. 2/3 af ProShop ejes af Elbodan, der er norskejet, og som står bag så kendte detailkæder som Punkt1, Expert, 2tal, Elplus og Lymesteren – og altså også proshop.dk og happii.dk.

Elbodan har dansk hovedkontor i Hinnerup ved Århus.

[www.proshop.dk](http://www.proshop.dk)

